

La Assurant Way, i nostri valori e lo scopo del Codice

- Conoscere e osservare il Codice di condotta ed etica aziendale e parlare apertamente se abbiamo dubbi o sospettiamo violazioni.
- Osservare tutte le leggi, regole, normative e politiche vigenti in tutte le giurisdizioni in cui operiamo e risolvere con decisione potenziali violazioni.

Responsabilità di fare la cosa giusta

- Esercitare un processo decisionale etico e intraprendere iniziative che mantengano un luogo di lavoro etico.
- Applicare politiche del lavoro eque e privilegiare una condotta corretta nell'interesse dei nostri dipendenti.
- Comunicare in modo onesto, trasparente, accurato e con intenti positivi.
- Parlare sempre quando vediamo o siamo a conoscenza di comportamenti non in linea con i valori e le politiche di Assurant.

Responsabilità verso le nostre persone

- Trattare gli altri con dignità. Rispettare la nostra diversità di culture, background, esperienze e pensiero.
- Mantenere un ambiente di lavoro sicuro, protetto e rispettoso. Parlare di qualsiasi attività che può rappresentare una minaccia o danneggiare gli altri.

Responsabilità nei confronti di Assurant e dei nostri azionisti

- Proteggere tutti gli asset aziendali: i nostri asset fisici, finanziari, tecnologici e informatici, la proprietà intellettuale, le relazioni commerciali e il brand Assurant nel mercato.
- Preservare l'integrità nelle attività di investimento personali assicurandosi che non siano in conflitto con gli interessi di Assurant o del cliente e non vengano condotte conoscendo in anticipo informazioni privilegiate non di pubblico dominio relative all'investimento.

- Prendere atto che non è consentito offrire, dare, sollecitare o ricevere qualsiasi corrispettivo di valore che abbia lo scopo di dare, o la parvenza di dare, un vantaggio o beneficio commerciale improprio.
- Evitare conflitti di interesse o, in alcuni casi, anche l'apparenza di un conflitto di interessi all'interno e all'esterno del luogo di lavoro.
- Comunicare in modo responsabile. Richiedere l'autorizzazione quando si parla a nome dell'azienda e utilizzare il buon senso sui social media.

Responsabilità nei confronti dei nostri partner e clienti

- Garantire pratiche commerciali etiche. Trattare sempre in modo equo e in buona fede; non trarre mai indebito vantaggio da nessuno attraverso la manipolazione, l'occultamento o la ricezione o assunzione di omaggi, né impegnarsi nel trattamento improprio o abuso di informazioni privilegiate e riservate.
- Tutelare la privacy dei clienti salvaguardando le loro informazioni e utilizzarle solo nel modo consentito.
- Fare attenzione a non offrire, promettere, effettuare o autorizzare donazioni di qualsiasi corrispettivo di valore a un pubblico ufficiale, direttamente o indirettamente o tramite una terza parte.
- Fornire una divulgazione completa, corretta, accurata, tempestiva e comprensibile nei report e documenti che presentiamo o sottoponiamo a autorità di regolamentazione, pubblici ufficiali e revisori e nelle altre comunicazioni pubbliche.

Responsabilità per la sostenibilità

- Riconoscere la nostra responsabilità di cittadini globali. Impegnarsi per il bene delle comunità in cui lavoriamo e viviamo e fare la nostra parte per ridurre l'impatto ambientale delle nostre decisioni e operazioni aziendali.
- Assicurarsi che i contributi alle attività politiche e di beneficenza siano conformi alle leggi e normative vigenti, nonché alle politiche di Assurant.